

ФОКСФОРД



детский мир



Правила конкурса хобби

0-4 классы

Сроки проведения:

- Приём конкурсных заявок — с 1 июня по 31 июля 2026 года.
- Оценка работ — до 15 августа 2026 года.
- Подведение итогов конкурса — 20 августа 2026 года.
- Отправка результатов и подарков — до 30 октября 2026 года.

Основные правила:

- Проект направлен на детей от 5 до 18 лет. Участие бесплатное.
- Можно представить свою работу индивидуально или в команде до 4 человек (если хобби совпадают).
- Мы просим родителей не выполнять конкурсную работу за ребёнка, а дать ему возможность самостоятельно попробовать силы и проявить себя. Допустима техническая помощь — съёмка и загрузка материалов.
- Работы принимаются только через официальный телеграм-бот и почту Фоксфорда.
- Результаты конкурса будут опубликованы в официальных каналах Фоксфорда: телеграм-боте, почте Фоксфорда и/или на сайте проекта.
- Участники получают обратную связь по своим работам через телеграм-бот и почту до 30 октября 2026 года включительно.

Конкурсная работа:

- Конкурсная работа должна описывать хобби, которым реально занимается участник.
- Мы не ограничиваем направления деятельности — хобби может быть любым, даже самым необычным или редким.

- Каждую конкурсную работу мы оцениваем не с точки зрения вида хобби, а с точки зрения представленного проекта и качества его исполнения.
- Проект должен быть оригинальным и созданным участником. Работы, скопированные из интернета или выполненные взрослыми, не будут оцениваться.
- Каждый проект будет оценён командой Фоксфорда по конкретным критериям.

Правила приёма конкурсных работ:

- Работы принимаются исключительно в телеграм-боте и на почте Фоксфорда.
- Сроки приёма работ – с 1 июня по 31 июля 2026 года.
- Если участник не отправил работу до 31 июля или отправил работу частично, то он автоматически выбывает из конкурса.
- Полностью отправленной работой считается проект, содержащий видеовизитку.
- Отправляя работу на конкурс, участник и его законные представители соглашаются с тем, что материалы могут быть использованы в маркетинговых коммуникациях проекта (публикация в соцсетях, на сайте Фоксфорда, демонстрация в рамках образовательных мероприятий). При необходимости упоминания авторства участник может указать это в своём проекте.

В каком виде принимаем работы:

Нужно отправить видеовизитку до 5 минут, в которой участник:

- представляется: ФИО, возраст, город;
- рассказывает о своём увлечении: как начал(а) заниматься, сколько времени занимается, что именно нравится;
- показывает результаты и приобретённые навыки.

Что должно быть в описании работы:

- название проекта, чёткое и ясное описание хобби;
- почему оно нравится ребёнку, что даёт мотивацию продолжать;
- как участник пришёл к хобби, сколько времени занимается, как обычно это делает;
- прогресс: с чего всё начиналось и как выглядит сейчас (до/после);
- план развития: рассказать про дальнейшие шаги, определить сроки достижения целей, что для этого нужно, какие могут быть трудности и возможности.

Критерии оценки:

- Понятность и структура.
- Личный вклад и самостоятельность в создании проекта.
- Результат и прогресс.
- Качество демонстрации.
- Креатив подачи.

Порядок оценки:

- Оценка проводится в один этап.
- Будет 3 победителя в категории дошкольников и учеников 1–4-х классов.

